



ЗАПОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ВІДДІЛ ОСВІТИ
ХОРТИЦЬКОГО РАЙОНУ
ДОШКІЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД (ЯСЛА-САДОК)
КОМБІНОВАНОГО ТИПУ № 235 «ГОРОШИНКА»
вул.Ентузіастів , 13а, м. Запоріжжя, 69097, тел.: (0612) 86-26-40, E-mail: goroshinka235@ukr.net
Код ЄДРПОУ 26469800

**«Челлендж#А ти говориш українською?»;
«Challenge#Do you speak Ukrainian?»**

Автор, виконавець проекту:
Григоренко І.В., – методист
ДНЗ №235 «Горошинка»

м. Запоріжжя
2020



«Челлендж#А ти говориш українською?»;
«Challenge#Do you speak Ukrainian?»

Розділ І «Актуальність, мета й завдання проекту»:

Актуальність Ми живемо в регіоні, який, в силу історичних обставин, населяє російськомовне населення. В більшості мешканці міста вважають своєю рідною мовою російську. В побуті, в родині, громадських місцях панує російська мова. В суспільстві вже є бажання змінити цю ситуацію, спілкуватись українською. Треба лише подолати інертність людей, що хочуть розмовляти українською, підштовхнути їх до активних дій.

Мета: Ми, працівники дошкільного закладу, хочемо створити україномовне середовище не тільки в дошкільному закладі, а й долучити до співпраці батьків вихованців нашого дитячого садка, дитячих садків району, а можливо і міста. Зробити це не у формі одних словесних закликів, а шляхом спільної діяльності, покрокової і цікавої. Результатом мають стати особисті досягнення і ситуація успіху для всіх учасників проекту - «Челлендж#А ти говориш українською?»; «Challenge# Do you speak Ukrainian?».

Челлендж - пропозиція зробити якусь дію на спір; виклик.

У перекладі з англійської Challenge означає - Виклик.

Челлендж - це така гра. Гра в реальність. Вірніше правильно було б сказати, що це реальність, схована в гру. Люди на деякий час стають учасниками захоплюючих подій. Присутнім на челлендж оголошуються правила, лунають тексти із завданнями. І оголошується старт.

Правила Challenge

👏👏 Приймайте виклик!

✍️ Діліться своїми враженнями!

💕💕 Та пробачайте собі, коли щось не виходить з першого разу 😊

Завдання проекту:

Створити україномовне середовище для дітей і батьків.

Шляхи вирішення зазначеної проблемної ситуації:

Створення і реалізація проектів з дітьми і батьками, залучення сімей до активних дій на виконання правил, які сприяють виникненню у людей бажання завжди говорити українською

Опис та обґрунтування суспільної корисності результатів реалізації проекту:

Ми вбачаємо користь від реалізації проекту в тому, що батькам сподобається спілкуватись українською в побуті, вони будуть продовжувати цю практику, створюючи мовне середовище для дітей.

Робота, здійснена автором під час підготовки проекту:

Вивчено інтернет – ресурс, створено проект, підготовлено опис, визначено матеріальну базу, необхідну для здійснення проекту

Чи подавався проект на здобуття грантів до інших установ та організацій Не подавався

Розділ II «План реалізації проекту»

- Назва проекту «Челлендж#А ти говориш українською?»;
«Challenge#Do you speak Ukrainian?»
- Строк реалізації проекту – 4місяці (з 01.02.2018 по 01.06.2018)
- Опис заходів для здійснення проекту:

Проект «Челлендж#А ти говориш українською?»
«Challenge# Do you speak Ukrainian?»

починається в старших групах і триває 1 місяць. Батькам надаємо інформацію про тему тижня, конкретизуємо, чим саме займатимемось з дітьми, робимо їм виклик і пропонуємо вдома працювати за нашою темою.

Тема першого тижня в роботі з дітьми - «Мовний етикет».

Ми говоримо лише українською, правильно називаючи слова ввічливості.
(*Доброго ранку! Доброго дня! Доброго вечора! Моє шанування! Вітаю! Привіт! Здоровенькі були! Дякую! Будьте ласкаві! Будь ласка! Смачного! Вибачте! На добраніч! Щасливо! Гарного настрою! Приємного перегляду! Всього найкращого!*)

Пропонуємо батькам прийняти виклик, а саме - впродовж тижня вживати з дітьми і дорослими слова ввічливості українською. Пропонуємо фіксувати свої здобутки і враженнями в різний спосіб.

Другий тиждень – «Читання української народної казки».

Інформуємо батьків про тему тижня. Ми читаємо дітям українські народні казки впродовж тижня. Робимо виклик батькам - батьки читають вдома, можливо, перед сном. Обговорюємо прочитане, ділимося враженнями, фіксуємо здобутки.

Третій тиждень – «Спілкуємось українською в громадських містах».

Ми в дошкільному закладі обігруємо ситуації спілкування українською покупця з продавцем, хворого з лікарем, пасажира з водієм маршрутки, клієнта з перукарем і т. д. в рамках підготовки до сюжетно – рольової гри. Робимо виклик батькам - показати дітям, як спілкуватись українською в усіх громадських місцях з представниками різних професій.

Четвертий тиждень – «Запоріжжя – осередок української культури і історії»

Організуємо екскурсію вихованців старших груп дошкільного закладу до культурних, історичних пам'яток нашого міста, залучаємо україномовного екскурсовода. Ми подорожуємо з дітьми рідним містом і робимо виклик батькам – відвідати історичний об'єкт з дитиною, зафіксувати враження у фото, відео..

Після завершення першого місячного етапу обробляємо накопичений в дошкільному закладі та батьками матеріал (фото, анкети, відеозаписи, інтерв'ю з дітьми і дорослими...), оформлюємо великий мобільний стенд типу «Roll up» з закликом до участі в проєкті. Представники батьків і дітей старших груп презентують свої враження середнім групам нашого дошкільного закладу і роблять виклик «А ТИ ГОВОРИШ УКРАЇНСЬКОЮ?».

2. «Челлендж# «А ти говориш українською?» з середніми групами нашого дошкільного закладу. Проводиться по аналогії з дітьми і батьками старших груп, триває 1 місяць, передається молодшим групам.
3. «Челлендж# «А ти говориш українською?» з молодшими групами нашого дошкільного закладу. Проводиться по аналогії з дітьми та батьками середніх груп, триває 1 місяць.
4. Заключний етап проєкту «Челлендж#А ти говориш українською?»; «Challenge#Do you speak Ukrainian?» триває 1 місяць
 - Для всіх груп дитячого садка впродовж місяця пропонуються консультації («Цікаві факти про українську мову», «Поради щодо того, як полегшити собі перехід на українську»); висловлювання відомих українців про мову; заклики до спілкування українською;
 - Проведення загальносадового фестивалю «Українська мова - це культурне обличчя нашої нації», на якому у формі флешмобу буде зроблено запис звернення усіх учасників з «Челлендж# «А ти говориш українською?» до педагогів і батьків іншого дошкільного закладу. аключний етап 1 місяць.
- Результатом здійснення проєкту є розширення україномовного середовища в дошкільному закладі, в соціумі.

Розділ III «Кінцевий результат» короткотривалі та віддалені суспільно корисні результати проекту в соціальній та гуманітарній сферах:

- схема поширення та практичного застосування результатів реалізації проекту:
від старших груп до середніх, від середніх до молодших груп нашого дошкільного закладу; від нашого дошкільного закладу – до дошкільних закладів району, міста.
- заплановані продукти проектної діяльності: загальносадовий фестиваль «Українська мова - це культурне обличчя нашої нації», флешмоб з «Челлендж# «А ти говориш українською?», мобільні стенди, презентації, інтерв'ю.
- загальна кількість осіб, які матимуть доступ до цих продуктів: 180 сімей.